Manual de Identidad
V1.2

UNSE
Universidad Nacional
de Santiago del Estero

Prólogo

Características del escudo

BLASONAMIENTO: de gules con un libro de plata perfilado de oro surmontado de una corona real, y en punta cinco fajas de plata azur, en ondas. Bordura de ocho órdenes, las impares de gules con un castillo de oro, aclarado de azur y mazonado de sable, y las pares de azur con una venera de plata. Como timbre una corona de universidad, de oro con tres piñas y dos perlas engarzadas y el aro liso. Pendientes a los flancos dos becas de gules, perfiladas de lo mismo y cargadas de una rueda de tormento, de sable. Asoma bajo aquéllas un cordón trenzado de gules del que prende una venera de oro. El escudo va acolado de dos mazas de corporación de plata con remates y conteras de oro.

SIGNIFICACIÓN: el libro representa el estudio y la sabiduría, que son la esencia de toda universidad, elemento usado con profusión en numerosas instituciones de este carácter de gran antigüedad y prestigio. La corona recuerda el hecho histórico de la fundación de Santiago del Estero, madre prolífica y venerada de ciudades, y que la luce en el escudo como notable antecedente heráldico, otorgado por concesión real -a la que alude-, en el primitivo al blasón dado de la ciudad por el Rey D. Felipe II en Provisión Real del 25 de marzo de 1577. Las fajas en ondas que van en punta recuerdan el Río Dulce o del Estero que baña los márgenes de la ciudad. Los compones de la bordura van cargados, los impares, de castillos que no son otros que los ostentados por la ciudad en su escudo original, los cuales llevan los esmaltes del de Castilla. La venera es atributo del Apóstol Santiago, Patrono de la ciudad y provincia. La Corona que lo timbra es la propia de universidades, y trae tres piñas, símbolo también de la sabiduría. En cuanto a las becas son características prendas de los estudiantes y van cargadas de las ruedas del martirio de Santa Catalina, abogada de los filósofos, cuyo nombre llevó el Colegio Seminario precursor de la Universidad de Córdoba. Por último, las mazas a que va acolado el escudo son atributos de las corporaciones perteneciendo la universidad a este tipo de institución.

Compuesto por el COLEGIO HERÁLDICO DE LA ARGENTINA, inserto y registrado en su Libro de Armerías, con fecha 28/10/85.

Presentación de la Marca Corporativa UNSE

Este manual de identidad corporativa muestra las características y usos permitidos de la Marca UNSE. A través de una comunicación visual simple, esta guía permite a todo el personal de la UNSE y a las diferentes unidades, proyectos y centros del país, contar con una herramienta básica de fácil lectura y acceso.

La marca UNSE como identificación pilar de la Universidad Nacional de Santiago del Estero consolida en la imagen. Esta retícula debe utilizarse para reproducir la identificación únicamente cuando los medios electrónicos o mecánicos no lo permitan.

El empleo de la versión completa o simplificada del isologotipo estará sujeta a los condicionamientos que impliquen soporte o tamaño.

Versión completa

UNSE
Universidad Nacional
de Santiago del Estero

Versión resumida

UNSE
Universidad Nacional
de Santiago del Estero

Área sin interferencias

Es de fundamental importancia que el ISO (isologo UNSE) no tenga interferencias. Debe tener un área de seguridad en la que ningún elemento condicione o compita con su lectura.

Se establece un margen de 3x de sus dimensiones, a cada lado del mismo, como un mínimo, imprescindible para su correcta lectura.

Esta medida es aplicable cualquiera sea su tamaño: desde los 30 mm de lado mínimos a un póster de 4 m de lado.

Ej. Si el ISO tiene 10 cm de alto, el área de no interferencia será de 3 cm.

Cuadrícula de construcción

La marca corporativa UNSE

La marca corporativa UNSE, funciona en una tinta en negro de la misma manera que en negativo.

La elección de la tipografía y el cuerpo de la palabra UNSE es para destacarla del resto del ISO y responde a la premisa de aplicabilidad, pudiéndose escribir hasta dos l

100% negro

Negativo

La Marca Corporativa UNSE

Escala de reducción

Se representa el ISO de la marca corporativa UNSE, para sus diferentes usos y para ser aplicados en cualquier situación.

En la decisión del tamaño siempre hay que tener en cuenta "Área sin interferencias".

Se recomienda emplear como tamaño mínimo 30 mm de alto, para así mantener inalterable la legibilidad del ISO.

Mínimo tamaño recomendado: 30 mm de alto

La Marca Corporativa UNSE

Patrones cromáticos

El bordó UNSE es el bordó Pantone 1807 C.

En CMYK (en español cian, magenta, amarillo y negro) de tintas para fotocromo (escala internacional), corresponde a su impresión en cuatricromía y su composición es de: cian: 30, magenta: 100, amarillo: 100 y negro: 0.

Para la visualización en monitor los colores RGB (en español: rojo, verde y azul), son R: 143, G: 0 y B: 21.

Para internet los colores hexadecimales son: #8F0015.

Para la cobertura color el acorde es el borgoña de Tersuave.

Impresión: Tintas planas / Policromía

PANTONE
1807 C

CMYK
C: 35%
M: 100%
Y: 100%
K: 0%

Pantalla: Multimedia / Web

RGB
R: 143
G: 0
B: 21

HEX
#8F0015

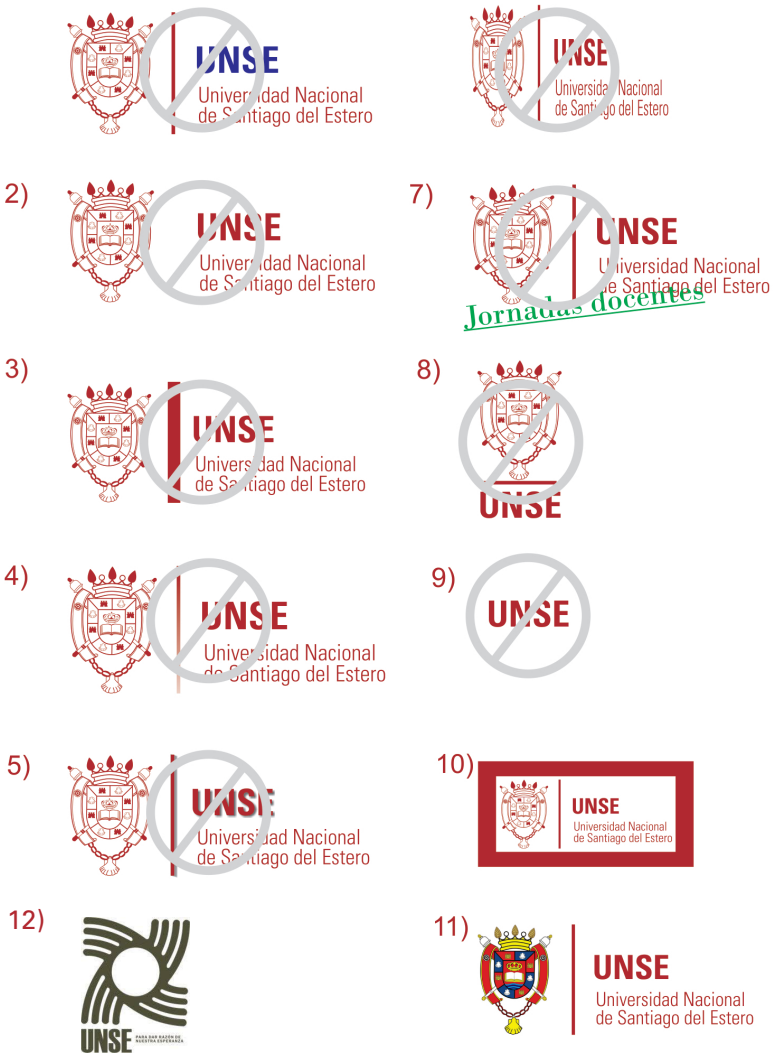
Arquigrafía

COBERTURA COLOR
Tersuave: Borgoña

La Marca Corporativa UNSE

Usos prohibidos

Son muchos los usos prohibidos de la marca corporativa UNSE.
1) Cambio en la paleta de colores del ISO.
2) Eliminación de algunos de los elementos que lo componen.
3) Cambio en la forma de sus elementos.
4) Efectos gráficos,
5) sombras, esfumados, etc.
6) Cambios de escalas.
7) Superposición de elementos sobre el área del ISO.
8) Modificar la ubicación de los elementos.
9) Utilización del logotipo sin el resto de sus elementos.
10) Empleo del ISO con un recuadro del mismo color, debido a que este recuadro genera interferencia visual con los componentes de la marca UNSE.
11) Utilización del escudo en color acompañado de elementos en color bordo.
12) Utilización de la versión anterior del logo.



La Marca Corporativa UNSE

Usos recomendados

Uno de los usos recomendados es el ISO con el color institucional sobre fondo blanco o viceversa.

Otro uso recomendado es el ISO en negro sobre fondo blanco y su negativo.

En caso de utilizarse el escudo en color, el resto de los elementos deberán ser de color negro.

La Marca Corporativa UNSE

Usos recomendados

Uno de los usos recomendados es el ISO en color blanco sobre fondo del color correspondiente a los diversos organismos de la UNSE.

En el caso de ser el fondo amarillo, o claro se recomienda utilizar el ISO en color negro.

La Marca Corporativa UNSE

Anclajes

Respecto de los anclajes y/o relación del ISO con marcas de instituciones asociadas con la UNSE, no existe variable alguna.

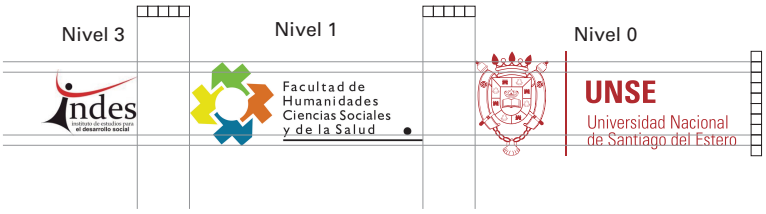
En ninguno de los casos la marca asociada podrá prevalecer visualmente sobre la de la UNSE. Ésta debe resaltar su importancia y colocar el ISO invariablemente a la derecha, de modo que sea leído primero.

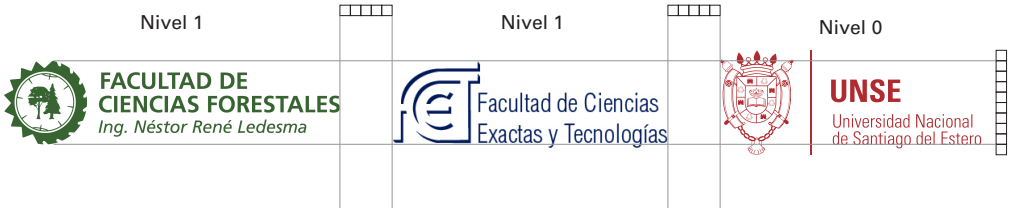
La altura de las submarcas subordinadas a la marca de la UNSE, no pueden superar la altura de 8x sobre 10x del ISO de la UNSE. La distancia de separación mínima entre ambas marcas debe un mínimo de 5x.

La Marca Corporativa UNSE

Anclajes

Respecto a los niveles de anclaje de varias subáreas de la UNSE, la escala debe ir bajando de a 2x según la subordinación al área mayor. Se recomienda que los niveles no deban bajar más de 2 subniveles. En el caso que la subárea sea inferior a 2 subniveles, se recomienda subordinarlo directamente al nivel 1.
En el caso que varias subáreas tienen los mismos niveles, la altura X de los mismos debe igualarse.





La Marca Corporativa UNSE

Familia tipográfica: Univers

Uso para tapa e interior de edición de libros en títulos

Este tipo de letra, en todas sus variables, es muy aconsejada por sus cualidades estéticas y de legibilidad y al ser sans-serif (sin serifa), da un inequívoco carácter moderno a las publicaciones.

Univers LT Std 45

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Tipografía principal

Univers LT Std 55

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Univers LT Std 65

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Departamento de Arte y Diseño - Subsecretaría de Comunicaciones
federicosoria@unse.edu.ar / hectorcecomi@gmail.com
Tel. (0385) 4509560 int. 1096
Subsuelo del Paraninfo
Av. Belgrano (s) 1912, Santiago del Estero

Arte y Diseño Gráfico
Subsecretaría de Comunicaciones

UNSE
Universidad Nacional
de Santiago del Estero